



COMMUNIQUÉ

Fraco : déjà un quart de siècle d'histoire

L'équipementier québécois est bien outillé pour entamer sa vie adulte

St-Mathias-sur-Richelieu, Québec, 3 mai 2016 – Fraco fête cette année ses 25 années d'existence. C'est en 1991 que l'inventeur André St-Germain fondait l'entreprise. Deux ans plus tard, la direction s'adjoint les services du dirigeant d'un de ses clients, Monsieur Armand Rainville, l'actuel président de Fraco. Ce dernier déménagera rapidement l'usine à St-Mathias-sur-Richelieu en Montérégie. Commence alors une chevauchée qui va mener la PME à deux olympiades (Atlanta et Beijing), au Pentagone de Washington, à la centrale nucléaire de Tchernobyl, et dans des coins aussi reculés que l'Alaska et la Mongolie. Fraco se fera surtout connaître par son implication quotidienne dans la construction de bâtiments et de structures diverses au Québec, aux États-Unis et en Europe.

Rappel historique

Au cours des premières années, Fraco se concentre principalement sur le marché nord-américain de la maçonnerie en proposant un seul modèle de plate-forme de travail. Vers la fin des années 90, la PME montréalaise lance un nouveau modèle de plateforme qui est propulsée par une technologie de levage développée à l'interne. C'est à cette époque que l'entreprise ouvre une première succursale en France. Les années suivantes seront marquées par une expansion géographique avec l'ouverture de plusieurs succursales américaines. Cette croissance pousse alors Armand Rainville à s'adjointre un partenaire financier : le *Fonds Manufacturier Québécois*. La récession de 2008 force cependant Fraco à redéfinir son offre de produits. En 2012, l'entreprise s'associe avec une firme suédoise et se lance dans la conception et la fabrication d'élévateurs de chantier. La chance est au rendez-vous; Fraco se voit confier la fabrication d'une douzaine d'élévateurs temporaires qui seront utilisés pour la construction du nouveau *Centre hospitalier de l'Université de Montréal* et qui lui permettra de se positionner en Amérique du Nord pour ce type d'équipement. Vingt-cinq ans après sa fondation, Fraco se présente comme une entreprise de classe mondiale capable d'offrir tant des plateformes de travail

que des élévateurs temporaires ou permanent destinés aux travaux de construction, aux infrastructures, aux mines et aux installations industrielles.

Une relève assurée

Au moment où l'actualité met en relief la difficulté pour les entrepreneurs québécois d'assurer leur relève, Fraco se démarque par une forte implication des membres de la famille Rainville. Parmi ceux-ci, Emmanuelle et Julie Rainville sont à la veille d'assumer la direction de la PME et de poursuivre la promotion des valeurs qui ont permis à Fraco de traverser l'épreuve du temps, soit la **communication**, le **respect**, le **plaisir** de travailler, le **professionnalisme**, la **créativité** et la **persévérance**.

Défis de demain

Au cours des prochaines années, Fraco entend pénétrer certains marchés à fort potentiel commercial comme celui de la région de New York. La PME souhaite aussi consolider sa position dans la zone euro en plus d'optimiser sa ligne de produits. Nul doute que les efforts des dernières années ont bien préparé l'entreprise à atteindre les objectifs qu'elle s'est fixés.

Les Produits Fraco Ltée est un fabricant canadien de systèmes d'accès sur mât. Les plateformes de travail, les élévateurs de construction, les ascenseurs industriels et les plateformes de transport sont autant de solutions efficaces destinées à la construction de bâtiments, ainsi qu'aux marchés industriels (construction de réservoirs de stockage), aux travaux d'infrastructure (construction et réparation des ponts et viaducs) et au secteur de la production d'électricité (démolition de cheminées, réparation de tours de refroidissement hyperboliques et barrages). Fraco a également acquis une solide réputation dans le développement de systèmes d'accès pour des projets spéciaux. La société dessert les marchés d'Amérique du Nord et d'Europe.

Pour plus d'information, veuillez contacter :

Jacques Lainé
Directeur du marketing
Les Produits Fraco Ltée
(514) 713-1212
jacques.laine@fraco.com

Fichiers joints :

FPR20160422-1.jpg
FPR20160422-2.jpg



Emmanuelle, Armand et Julie Rainville



Élévateur de construction de la Série SEH de Fraco en action