



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

FRACO PRÉSENTE SA NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUE

Le manufacturier québécois s'appuie sur les éléments qui ont fait sa réputation

St-Mathias-sur-Richelieu, 18 janvier 2018 – C'est dans le cadre de l'exposition *World of Concrete 2018* qui se tiendra du 23 au 26 janvier 2018 à Las Vegas que l'équipementier Produits Fraco Ltée dévoilera sa nouvelle identité corporative. Construite autour des trois piliers qui ont fait la réputation de la société, soit l'humain, l'ingéniosité et l'accompagnement, cette nouvelle identité se veut aussi un appel à cette nouvelle génération d'employés, de partenaires et de clients qui animent l'environnement de Fraco.

« Notre logo n'avait pratiquement pas connu de changement depuis la fondation de l'entreprise en 1991. Or, pendant cette période, Fraco a grandi et a développé de nouvelles activités dans un marché qui s'est transformé. Après 25 ans d'existence, et une transition en douceur au niveau de la direction, nous voulions refléter ces changements dans notre marque et notre identité visuelle. Nous sommes fières de dévoiler aujourd'hui une marque et une identité visuelle rajeunies qui témoignent du caractère unique de Fraco, de ses ambitions, de sa passion et de ses atouts, » commentent Julie et Emmanuelle Rainville, présidentes de Produits Fraco Ltée.

« Notre nouvelle identité de marque évoque la réalité d'une entreprise qui valorise depuis toujours les partenariats et qui se différencie par la créativité de tous ses membres. »

Développée de concert avec l'agence montréalaise LG2, la nouvelle image corporative adopte de nouvelles couleurs distinctives qui se retrouvent aussi dans le design des



produits fabriqués par Fraco. « Nous avons aussi fait preuve d'audace en optant pour un logo qui intègre un élément graphique qui s'apparente au mouvement de nos produits, » commente Jacques Lainé, directeur du marketing de la compagnie. « La diffusion de cette nouvelle image va s'intensifier au cours des prochaines semaines, sur notre site web comme dans les médias sociaux. »

Produits Fraco Ltée est un fabricant canadien de systèmes d'accès sur mât tels que plateformes de travail, élévateurs de chantier, ascenseurs industriels et plateformes de transport. Ces équipements sont destinés à la construction de bâtiments, ainsi qu'aux marchés industriels, aux travaux d'infrastructure et au secteur de la production d'électricité. Fraco possède également une solide réputation dans le développement de systèmes d'accès pour des projets spéciaux. La société dessert principalement les marchés d'Amérique du Nord et d'Europe, mais demeurent ouverte sur le monde.

Pour plus d'information, veuillez contacter :

Jacques Lainé, MBA
Directeur du marketing
Les Produits Fraco Ltée
(514) 713-1212
jacques.laine@fraco.com

Fichiers joints :

FPR20180118-1.jpg

Nouveau logo corporatif



FPR20180118-1.jpg
Nouveau logo corporatif